

Edita Suplementos y Monográficos S.L. CIF: B70398060 info@elsuplemento.es Tlf: +34 981 016 655  
C/ San Agustín 7. 1º / Avda. Buenos Aires 9 Entrepunta Izq. Nº3 - A Coruña, España



**V EDICIÓN PREMIOS ANDALUCÍA EXCELENTE 2018**

Sevilla, 5 de Octubre de 2018 - Hotel Alfonso XIII



# LA OTRA FUERZA DE ANDALUCÍA

Juan Delgado / Madrid

Los Premios Andalucía Excelente ya tienen un lustro de vida. Un certamen promovido por «El Suplemento» para poner en valor el talento, la creatividad, la abnegación y el emprendimiento de esta tierra. Su filosofía se resume en esta reflexión: «Recorrer el sur de España significa sorprendernos con un nuevo mundo a cada paso. En un año de viaje, no habríamos descubierto ni la mitad de sus maravillas: gastronomía, naturaleza, cultura, fauna, turismo, industria... Y, cada vez más y mejor, el resto de España, de Europa y del mundo entero saben que Andalucía tiene mucho que mostrar». El acto de entrega de las estatuillas se celebró por cuarto año consecutivo en el emblemático Hotel Alfonso XIII de Sevilla –el primero tuvo lugar en el Villa Padierna Palace Hotel Marbella–. Conducido por Manuel Viso, médico y reconocido comunicador gallego, hizo un breve pero intenso recorrido por cada una de las provincias. Cada una distinta, cada zona con su propia idiosincrasia, pero todos con un denominador común: el afán de superación, crecimiento, mejora y lucha constante. Se trata de rendir «un humilde y sincero homenaje a su esfuerzo». «Esta noche –indicó el presentador– escucharán historias de sacrificio, porque son muchas las horas robadas a familiares, amigos... y al sueño, en beneficio del trabajo». Efectivamente, remató, «el éxito nunca llega sin estos ingredientes, y todos los que estamos aquí lo sabemos, porque lo vivimos cada día». La gala empezó con música de calidad. La cantante de ópera y teatro Patricia Gran, que formará parte de «Carmina Burana», el próximo espectáculo de la Fura dels Baus, interpretó «Millions Reasons» y «Some like you». La jienense Sandra Arco, distinguida en la categoría de Artista Revelación, cantó tras el descanso conocidos temas con su esencia coplera.

## EL ELENCO DE PREMIADOS

El director de «El Suplemento», Antonio Queijeiro, hizo hincapié en que «queremos» que esta noche «disfruten y se sientan orgullosos», pero «también sus familias, equipos y colaboradores». Ellos se lo merecen.

Un total de 29 empresas e industrias de distintos sectores, profesionales liberales, médicos, académi-

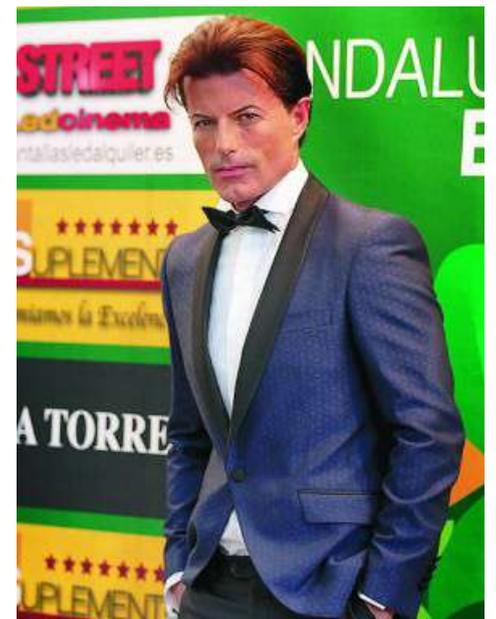
► El afán de superación y crecimiento, la lucha constante, la innovación, el emprendimiento, el riesgo, la vocación de servicio... han sido reconocidos en la treintena de profesionales que se han hecho acreedores de los V Premios Andalucía Excelente



El grupo flamenco SpotyCai amenizó la velada

cos, investigadores, bodegas, cooperativas e instituciones fueron galardonados en esta quinta edición. La relación de premiados por categoría es la siguiente: Instituto Europeo (Formación), Farmaquímica Sur (Control de Calidad), Autransa (Logística y Transporte), Ecopoda (Gestión Medioambiental), Exams Andalucía (Nuevas Tecnologías), Hiprosol (Servicio a Empresas), Asersa (Software), ALN (Innovación Tecnológica), Dra. Eudoxia López Peral (Medicina Integrativa), Arrozuía (I+D+i), Aborgarse (Compromiso Medioambiental), Cávaca Club Mansión (Servicios Inmobiliarios), Clínica Cuevas Queipo (Atención Médica), Hotel Boutique Palacio Pinello (Turismo), Biosabor (Producto de Calidad), Dr. Pedro Torrecillas Cabrera (Innovación Médica), Medical Graft-Clinica Ageless (Medicina Capilar), Carbonell & Galnares (Arquitectura), Manuel Jesús García Palomo (Derecho), IN&AR (Ingeniería), FIV Marbella (Medicina), Ametel (Responsabilidad Social Corporativa), De Ruy (Modelo de Negocio), Becheckin (APP del Año), Bodegas y Viñedos de La Capuchina (Bodega del Año), StarLift (Producto del Año), Cooperativa Granada La Palma (Empresa del Año), Sandra Arco (Artista Revelación) y Andex (Solidaridad).

(continúa en la página 4)



El presentador de la gala, Manuel Viso



Dos asistentes siguen la evolución del acto



Manuel Hernando y Montserrat Martín



José del Prado y Shayne Thomas



Patricia Gran hizo gala de su voz



El director y el gerente de «El Suplemento», Antonio Queijeiro y Pablo Suñer, respectivamente, conversan con Juan Carlos Gómez Vargas



Reportaje gráfico: Pilar Briñas / Óscar París



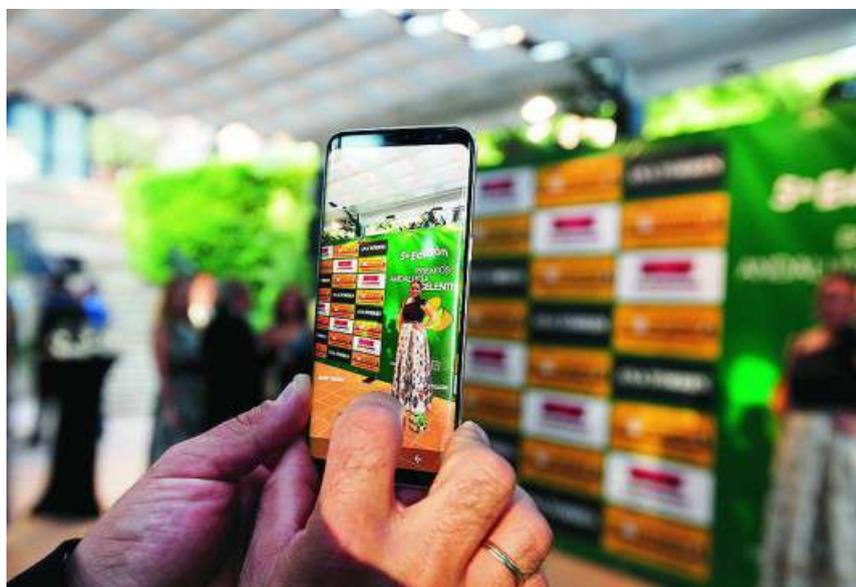
Vista del Salón Real durante la actuación de la cantante jienense Sandra Arco



José Viva y Fabiola Rondán, de Embumar, junto a Cándida Morán y Juan Manuel Lorente



Alejandro Díaz-Capmany, María José Carrasco y la doctora Ana María Álvarez



La cantante Sandra Arco fotografiada por su marido



Tomás Salcedo, Mónica Touriño, Pablo Suñer, Alejandro Queijeiro, Antonio Queijeiro, Pilar Rodríguez, Manuel Viso, Sandra Pontano, Manuel López García y Óscar París



(viene de la página 3)

Estos premios, explicó Queijeiro, nacieron «con la intención de abrir un nuevo espacio en donde empresas de diferentes sectores, profesionales, científicos, comunicadores, artistas, deportistas y organizaciones solidarias pudieran compartir una jornada que, aunque deseamos que sea principalmente festiva, sea también útil como intercambio de experiencias y conocimiento».

La empresa editora ha pretendido siempre que «en la concesión de estos premios influyan más factores que los habitualmente conocidos y que recaigan siempre en los mismos por unos motivos u otros». «El Suplemento», aparte de éstos, promueve también Cantábrico Excelente, Mediterráneo Excelente, Nacionales El Suplemento, Nacionales de Medicina, De Ley y Tecnología Siglo XXI.

Antonio Queijeiro comentó «¿qué fácil parece alcanzar el éxito desde fuera!». «Todos les saludan—concluyó— con afecto, reconocimiento, admiración y respeto. Detrás de este éxito, miles de horas de estudio, dedicación y atención a sus clientes. Trabajo, en definitiva, en detrimento de familia, ocio y de sí mismos. Miren a su izquierda y derecha y encontrarán a esas personas que les quieren y les apoyan, porque están ahí, justo a su lado. Y hacen bien en enorgullecerse de lo que consiguen porque saben lo que les ha costado llegar y cómo eran los días en los que nadie se acordaba de todo el esfuerzo. Hoy queremos compensarles de la mejor forma que sabemos, por todo este tiempo que, al fin y al cabo, parece menos importante hasta que te falta».

Un acto como éste siempre tiene momentos de gran emotividad. De intensidad diferente, pero conmovedores. Sin duda, el clímax se alcanzó cuando el director y el gerente de «El Suplemento» entregaron a Andex, Asociación de Padres de Niños Oncológicos de Andalucía, el premio a la Solidaridad. Lo recogió su socia fundadora y actual vicepresidenta, Ana María Álvarez, quien estuvo acompañada de unos padres cuyo hijo ha padecido esta temible enfermedad. «Creamos la entidad—explicó— para contribuir a la humanización de esta patología». «Este premio, que reconoce la hermosa labor que Andex lleva desarrollando desde hace 33 años, acerca la asociación a la sociedad para que ésta vea de cerca una dura realidad. No tenemos otro objetivo que mejorar la calidad de vida de los niños con cáncer y de sus familiares. Queremos ayudarles a sobrellevar la enfermedad», resaltó.



Un excelente cuarteto de viento animó el cóctel en los jardines del Alfonso XIII

Tampoco faltaron otros rebosantes de sentimiento y corazón. Sandra Arco, por ejemplo, estaba conmovida. Se le notó en su voz mientras señalaba que «está muy bien que se le den reconocimientos a artistas reconocidos, pero también a otros no mediáticos que llevan, como es mi caso, desde los 8 años cantando. Gracias a todos los que me ayudan a que yo siga con mi canto».

La familia fue protagonista de todas las intervenciones de los galardonados. Sin su apoyo, sin su abnegación, sin su consuelo... nada hubiera sido posible. El director general de Atransa, Manuel Ortiz Miranda, se lo dedicó a título póstumo a su padre: «Un hombre que se adelantó a su tiempo, que fue mi guía y me enseñó los grandes valores de la vida». Rubén Menéndez, gerente de ALN, se refirió al esfuerzo que hacen las esposas e hijos, de los que llegó a decir en tono divertido que «apenas me conocen».

#### LOS EQUIPOS HUMANOS

Los colaboradores también fueron muy mencionados. «El equipo demuestra que cuando se aporta entusiasmo, esfuerzo y espíritu de colaboración se puede», apuntó Francisco Hernando López, gerente de Hiprosol. «Esta distinción nos parece una excelente oportunidad para mencionar a nuestro equipo. Sin su talento, compromiso y esfuerzo no estaríamos aquí», subrayó Antonio Hernández Molini, director de Desarrollo de Asersa. Uno de los homenajeados, Francisco Belmonte, de Biosabor, insistió en el acierto de los organizadores de «reconocer la labor que se hace en esta maravillosa Andalucía».

Antes de concluir el acto, la gala fue amenizada por el grupo flamenco SpotyCai y Patricia Gran. El presentador recordó la colaboración de la firma cordobesa Ana Torres, quien cedió sus diseños al «staff» femenino de «El Suplemento», así como a Sandra Arco, además de la del estilista Tomás Salcedo. El punto final lo puso el gerente de «El Suplemento», Pablo Suñer: «Solo quiero destacar a todos vuestros equipos, compañeros, amigos, familiares... porque con ellos habéis podido alcanzar el nivel de excelencia que os ha hecho estar hoy aquí».



Antonio Queijeiro, Pilar Rodríguez junto a Susana Acosta y Antonio Alfonso Moreno



El estilista Tomás Salcedo



Teresa García Aracil



Patricia Gran, Jesús Torres y Sandra Arco charlan con el director de «El Suplemento», Antonio Queijeiro



Teresa Queipo de Llano y María Jesús Llorente



El Salón Real fue el escenario de la gala de estos galardones que distinguen la excelencia

### DISEÑOS DE LA FIRMA ANA TORRES

La diseñadora Ana Torres colaboró con la gala Premios Andalucía Excelente. Ana Torres es considerada como una diseñadora de renombre nacional e internacional en la confección de vestidos de novia, ceremonia y fiesta; sus más de 30 años de trayectoria profesional la avalan. Ha sido galardonada con numerosos premios como el prestigioso «Dedal de Oro» de la moda española, la «Medalla Europea del Mérito al Trabajo», así como con el premio de la revista «Estilo y Moda Magazine» a la labor empresarial en el mundo de la moda. La producción de sus colecciones se realiza de forma artesanal en su atelier de Córdoba, que a su vez cuenta unas modernas instalaciones dotadas con la tecnología más avanzada del mercado y con capital

humano altamente cualificado. La firma presenta sus colecciones en las pasarelas más importantes de moda nupcial y participa en prestigiosos certámenes como Barcelona BridalWeek, la Semana Internacional de la Moda de Madrid y Sposaitalia de Milán, habiendo participado también en CPD de Düsseldorf, Alemania, Cibeles Madrid Novias o Fira dos Novios en Lisboa (Portugal). Las prendas de Ana Torres no sólo se comercializan en España mediante sus propias boutiques o tiendas multimarca especializadas, sino que también puedan adquirirse en más de 40 países, entre los que destacan Francia, Portugal, Italia, Alemania, Grecia, Arabia Saudita, Kuwait, Jordania, Emiratos Árabes, EE UU, Panamá y México, entre otras.



Jesús Torres, Sandra Arco y el músico José Miguel Álvarez



Un grupo de invitados se dirige hacia la zona donde se desarrolló el cóctel de bienvenida



Antonio Llopis, Isabel Anaya, Beatriz Torvisco y Manuel Muñoz, de Arrozúa



Paula Suñer, Mónica Turiño, Pablo Suñer y Ángeles Gutiérrez



Antonio Ruiz, de De Ruy, la doctora Ana María Álvarez y María de los Ángeles Vallejo



## LOS PREMIADOS



FOTO DE FAMILIA. Los 29 galardonados posaron, al término de la entrega de las distinciones, a las puertas del histórico Hotel Alfonso XIII

### FORMACIÓN

## INSTITUTO EUROPEO DE DIFUSIÓN DE LA LENGUA INGLESA

Ser referente a nivel nacional en la gestión de establecimientos especializados en la enseñanza de un idioma extranjero desde la edad de 3 años hasta edades adultas, no es tarea sencilla. Sin embargo es un logro obtenido por el **Instituto Europeo de Difusión de la Lengua Inglesa** que se ha centrado en aplicar un método educativo integral y multidisciplinar que permita a sus alumnos adquirir un excelente nivel de este idioma.

Su propuesta, eficaz y novedosa, se suma a una fuerte imagen de marca permitiendo que el centro haya logrado un posicionamiento de academias de éxito en Andalucía. Actualmente, cuenta con 18 centros de los cuales nueve son propios y otros tantos franquiciados, una modalidad que les ha permitido expandir su método.

«En la vida laboral y social, en los viajes, en las relaciones y en la comunicación, en internet, en la búsqueda de oportunidades... el conocimiento del inglés es imprescindible.

► La empresa cuenta con 18 centros, nueve propios y nueve franquiciados, donde imparten clases a alumnos a partir de 3 años y hasta la edad adulta

Por ello, el Instituto Europeo de Difusión de la Lengua Inglesa es el fruto surgido de la maravillosa experiencia de poner a trabajar a un potente equipo de expertos profesionales en la enseñanza de idiomas seleccionados, no sólo por su nivel del idioma, que también, pero además porque un profesor debe ser educador, no basta con un nativo de lengua inglesa», afirma su director general, Diego Rodríguez.

«Los avances tecnológicos alcanzados y la evolución inteligente de las fórmulas tradicionales de enseñanza nos permiten, hoy en día, disfrutar de una experiencia lectiva excelente, con la máxima comodidad y con niveles de eficacia inimaginables hace apenas unos años. Contamos con alumnos hasta los 55 años, si bien el campo por el que



realmente nos diferenciamos es el de la enseñanza de los niños en edad escolar, hasta los 16 años. Asimismo, tenemos acuerdos con instituciones públicas y grandes empresas», puntualiza Rodríguez.

Los profesores son la clave de los centros, por lo que se establecen filtros muy severos para la contrata-



Antonio Fraidía con Rosario Frigolet. A la izquierda, con Pablo Suñer

ción de los mismos de manera que sean capaces de enseñar a todos los alumnos, sin distinción de edades tanto en clase colectivas como a través de tutorías y clases independientes de apoyo para quienes lo necesiten.

Los formatos de las clases incluyen: «speaking», «comprehension», «writing» y «reading», además de clases orales de «conversation». Todo el sistema de calificación es el establecido por Cambridge, junto con sus pruebas y exámenes.

[www.ieuropeo.es](http://www.ieuropeo.es)

## LOS PREMIADOS



CONTROL DE CALIDAD

## FARMAQUÍMICA SUR

► La firma exporta a todo el mundo distintos compuestos utilizados en productos de farmacia, agricultura, cosmética y dietética, entre otros sectores

Transitando su vigésimo aniversario, **FarmaQuímica Sur** continúa apostando por expandir su alcance sin perder de vista la excelencia sustentada por un departamento técnico dirigido por farmacéuticos y químicos de amplia y contrastada trayectoria profesional. Juan José García, farmacéutico y propietario de la compañía, comenzó a trabajar en 1991 como director técnico en los antiguos laboratorios Santos Giménez, espacio que desde 1998 ocupa FarmaQuímica Sur. La actual firma malagueña está especializada en la venta de los materiales necesarios para crear compuestos de farmacia, parafarmacia, veterinaria, agricultura, spa, cosmética y dietética, entre otros sectores.

Su influencia en el mercado ha traspasado, en estos años, su comunidad autónoma para llegar a posicionarse tanto a nivel nacional como internacional. Importa materia prima desde Europa y Asia, además de

exportar a distintos países a través de servicios propios de distribución para alcanzar sin complicaciones cualquier parte del mundo en el menor tiempo posible. Es de destacar que los productos farmacéuticos los diferencia, de hecho, un 30 o 35% de sus materias primas son principios activos. Dado que la investigación en su campo se centra en el control de calidad, Juan José García explica: «Podemos decir que el mundo de la fabricación de productos y el de las materias primas son totalmente diferentes. Las primeras, muchas veces, parten de los mismos fabricantes, pero después, dependiendo del grado de pureza y de las características de esas materias, se destinan a uno u otro sector. FarmaQuímica Sur es la base de esa cadena por esa razón en un exhaustivo control de calidad, está puesto gran parte de nuestro esfuerzo».

Bajo esa premisa, sus productos pasan varios filtros. El primero en el



Juan José García tras recoger el galardón, y con María José Horcajadas, en la otra imagen



proceso de fabricación –en el caso de principios activos– que además deben estar fabricados por empresas autorizadas según normativas Eu GMP. La segunda fase continúa en sus instalaciones, donde cuentan con un equipo técnico cualificado que lleva el control de toda la materia prima entrante. El tercero y último paso de control se efectúa a través de un acuerdo de colaboración firmado con el SCAI (Servicios Centrales de Apoyo a la Inves-

tigación) de la Universidad de Málaga y con otros laboratorios de primer nivel nacional.

«Al departamento de control de calidad se suma el área de I+D+i que está desarrollando bases semielaboradas para la ayuda a los formuladores, las cuales están asombrando al farmacéutico formulador», finaliza el director, Juan José García.

[www.farmaquimicasur.com](http://www.farmaquimicasur.com)

Con sede central en Algeciras (Cádiz), la empresa **Autransa** cuenta con filiales en Portugal, Rumanía y Marruecos. Fundada en 1980 por José Luis Ortiz Valdés, la compañía se dedica al transporte y la logística, comenzando con el transporte de contenedores.

Posteriormente, se introdujo en el mercado marroquí, en el transporte de productos hortofrutícolas desde Marruecos a Europa y, seguidamente, desarrolló nuevos tráficos y líneas de negocio de mercancías de alto valor.

También desarrolló los tráficos con Senegal, contando en la actualidad con cuatro líneas de negocio: transportes de contenedores; transportes de mercancía de alto valor; transporte de productos hortofrutícolas en Marruecos y Senegal con origen/destino UE y transporte de productos hortofrutícolas en tráficos intraeuropeos.

«En la actualidad, Grupo Autransa está formado por más de 600 trabajadores. Algunos de ellos formamos parte de segundas y terceras generaciones. Ésa es la mayor demostración de que nuestro trabajo se sustenta en la mejor de las bases: nuestros trabajadores y equipo», afirman desde la Gerencia. «Crear sinceramente en nuestras posibilidades y mantener, día tras día, el máximo grado de satisfacción por parte de nuestros clientes, proveedores y colaboradores, han

LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

## AUTRANSA

► La empresa de perfil internacional está integrada por más de 600 trabajadores que, en algunos casos, son parte de la segunda y tercera generación



Manuel Ortiz Miranda con la estatuilla, y junto a Emilio Moraleda, Milagrosa Ortiz, Pablo Lloret, Mercedes Medina, José Luis Ortiz Miranda, Susana Gener, Margarita Quintana, Adriana Luque y Alberto Ortiz

sido un reto que, hasta hoy, hemos cumplido con orgullo, contando en la actualidad con clientes de primera línea, muy reconocidos en el mercado europeo», agregan. En la base principal de Algeciras disponen de 25.000 m<sup>2</sup>, con una superficie construida de 3.500 m<sup>2</sup> para mantenimiento y reparaciones, además de

otros 1.500 m<sup>2</sup> destinados a oficina. También cuentan con otras dos bases propias, en Puerto Real con 4.000 m<sup>2</sup> y en Casablanca (Marruecos) con 5.000 m<sup>2</sup>, así como oficinas propias en Tánger y Casablanca, Lisboa (Portugal), Sibiu (Rumanía) y Cádiz, Puerto Real y Madrid, en España.

Con la permanente evolución y

fruto de sus inquietudes y desarrollo, Grupo Autransa continúa apostando por ampliar su horizonte y mejorar, aún más, sus servicios.

Últimamente, han realizado una gran inversión para que las mercancías transportadas cuenten con la mejor seguridad tanto en sus desplazamientos nacionales como interna-

cionales. Fruto de la inquietud para adaptarse a la exigencia del mercado actual y futuro de sus clientes, han obtenido la certificación de calidad IFS Logistic (International Food Estándar Logística).

«Disponemos de tecnología GPS en toda nuestra flota para conocer la posición y situación del vehículo en cualquier punto de Europa y África. Conta-

mos con 370 unidades de tractocamiones, adaptada con la última tecnológica en bajas emisiones de gases EurVI, disponemos también de 420 semirremolques, tanto frigoríficos como portacontenedores», concluyen.

[www.autransasl.com](http://www.autransasl.com)



## LOS PREMIADOS

Palabras como valorización o trituración, sustituyen a otras que deben quedar en el olvido como quemar o enterrar. Estas nuevas alternativas surgen de necesidades e imposiciones ambientales, pero también aportan ventajas en el aspecto económico reduciendo los costes de la gestión, en muchos de los casos.

Para sumarse a esa tendencia, la empresa Ecopoda, creada en 2003 y pionera en la apuesta por la innovación y el tratamiento ecológico responsable, aporta ideas y procedimientos novedosos en el área de tratamiento de residuos vegetales y almacenamiento o trituración de poda. Para ello cuentan con vehículos especiales, biotrituradores de distintos tamaños y capacidades y equipamiento de seguridad.

«Aseguramos un destino ecológico a los residuos que genera el mantenimiento de los espacios verdes a través de servicios como retirada, recepción y trituración de restos vegetales o, incluso, molerlos "in situ". Apostamos por la gestión inteligente y ecológica de residuos procedentes de podas y demás labores especializadas, así como por la comercialización de biomasa», afirman desde su Gerencia.

Ecopoda se ha convertido en un referente en cuanto a sostenibilidad

### GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

## ECOPODA

► El reciclaje inteligente que propone incluye nutrir la microfauna y microflora con el objetivo, entre otros, de aportar una mayor fertilidad al suelo

y respeto al medio ambiente, por lo que sus numerosos clientes están muy satisfechos por sus servicios. Cabe recordar que existen varias formas de gestionar los residuos vegetales. Gran parte se destinan para alimentación animal, especialmente para bovino y ovino y otra parte son utilizados para la fabricación de compostaje. Con el fin de aportar fertilidad al suelo, la biomasa vegetal restante (residuos) es devuelta directa o indirectamente al suelo, mediante la aplicación de aquellos tratamientos que faciliten su integración a la dinámica edáfica. De esta forma, la materia orgánica se pone a disposición de la microfauna del suelo y de la microflora de descomposición y de humificación que llevarán a cabo los procesos de mineralización primaria y formación de humus estable.

[www.ecopoda.es](http://www.ecopoda.es)



Manuel Melguizo Falcón y su hija Ana María recogieron el premio. Sobre estas líneas, con Ana Martínez Barragán, Manuel Melguizo Reyes, Ana Reyes Calzada y Adrián Bautista

### NUEVAS TECNOLOGÍAS

## EXAMS ANDALUCÍA

► El centro posibilita a sus alumnos realizar exámenes a través de un sistema tecnológico pionero en España, que garantiza una fiabilidad del cien por cien

En los años 80, Exams Andalucía fue escogido como Centro Examinador Oficial de Cambridge English y, desde entonces, y gracias a su enorme éxito en facilitar los exámenes de certificación Cambridge, fue designado como uno de los centros destacados «Platinum Examination Centres».

La empresa se ha convertido con el paso del tiempo en el centro examinador más grande de Europa por número de candidatos presentados a examen. Actualmente, es el único «Platinum Centre» en Andalucía Oriental y uno de los 13 en todo nuestro país.

Su director, Jonathan Baum, es «Centre Examinations manager», director de Exámenes de Cambridge Assessment English para las ciudades de Granada, Málaga, Marbella, Estepona, Almería y Jaén, y es quien afirma: «Ya son más de 1.200 grandes empresas, instituciones de educación superior y administra-

ciones españolas que valoran nuestros certificados en sus procesos de selección, una cifra que ha crecido exponencialmente en los últimos tiempos».

Y para estar en sintonía con la demanda, Exams Andalucía ha implantado este año, por primera vez en España, un examen de inglés con una nueva tecnología pionera, que permite al alumno realizar el «listening» con cascos inalámbricos en la modalidad «paper based» (examen en formato papel).

Se trata de un sistema cien por cien seguro basado en tecnología infrarrojos digital, que a diferencia de otros similares como radiofrecuencia o «bluetooth», garantiza además de una calidad perfecta de reproducción, una total seguridad dado que la señal no se puede interceptar ni bloquear con un inhibidor de uso doméstico. Según afirman los responsables de la empresa de idioma: «Este sistema es similar al



Jonathan Baum recogió la distinción de manos de Pilar Rodríguez

que emplea la Comisión Europea en las traducciones simultáneas de todos los actos y reuniones que se celebran en Bruselas».

En la actualidad, el 70% de los exámenes que realiza Exams Andalucía (que fueron más de 30.000 el pasado año) se realizan en la versión «Computer Based», que ofrece a los candidatos ventajas como realizar

el «listening» con auriculares lo cual permite regular el volumen para una mayor comodidad, así como controlar el tiempo gracias a un reloj que aparece en la pantalla durante todo el examen. Otra de las ventajas de este sistema es la rapidez en entregar los resultados.

[www.examsandalucia.com](http://www.examsandalucia.com)

## LOS PREMIADOS



### SERVICIOS A EMPRESAS

## HIPROSOL

► La integración de la empresa sevillana en grupos de su mismo sector de alcance nacional y europeo, le permite ampliar sus acuerdos comerciales

**Hiprosol**, empresa fundada y radicada en Sevilla en 2003, es proveedor de referencia de soluciones de higiene profesional –productos, sistemas, maquinaria...– dirigido a un amplio abanico de sectores del mercado como son empresas de limpieza, centros sanitarios, residencias, hostelería, restauración, industria, etc, que cuentan con sede en Andalucía occidental (Sevilla, Cádiz, Córdoba y Huelva). Con más de 2.000 m<sup>2</sup> de almacén y una flota de vehículos de reparto propia, garantizan calidad en sus más de 1.400 clientes.

«Conscientes de que vivimos en un mundo cada vez más globalizado, Hiprosol es miembro del Grupo Dino (líder del sector en España y Portugal), a su vez integrado en el Grupo Dys (líder a nivel europeo), situación que nos permite alcanzar acuerdos con clientes a nivel nacional y europeo, así como con los principales fabricantes», afirman desde la Dirección ejecutiva. Agregan que «el objetivo es que nuestros clientes nos perciban como

un socio fiable, que les aporta soluciones integrales a sus necesidades de higiene a través de calidad y servicio al mejor precio».

Los pilares en los que Hiprosol se sustenta para alcanzar ese objetivo son los siguientes:

- Trato personalizado: A través de auditorías previas y propuestas personalizadas elaboradas por técnicos comerciales con planes y protocolos de higiene personalizados.
- Formación: Elaborada con un plan de formación continua para el personal de todos los departamentos que consiste en cursos de limpieza, contribuyendo a la profesionalización y dignificación.
- Innovación: Una apuesta decidida por la implantación de sistemas novedosos que aportan valor añadido como los concentrados con dosificación automática; novedoso sistema de tratamiento de suelos sin productos químicos y sistemas de dosificación automática con súperconcentrados para lavado de ropa sin cloro.



Francisco Hernando –el tercero por la izquierda y en la imagen de abajo– junto a Javier Hidalgo, Ángel del Toro, Montserrat Martín, Raúl Parra y Jesús Rojas

– Calidad: Procedimientos de gestión avalados por la norma de calidad: ISO-9001/2015

– Sostenibilidad: Por medio de productos con bajo impacto medioambiental y reducción de envases por el uso de sistemas con súperconcentrados. Por ello avalan su compromiso medioambiental con la implantación de la norma de Gestión medioambiental ISO-14001:2015.

– Sat: Para la instalación y mantenimiento de sus sistemas de dosificación y maquinaria, disponiendo de un equipo especializado que da respuesta rápida y eficaz a las demandas de sus clientes.

– Espíritu de equipo: En este aparta-



do, la Dirección mantiene que «nuestro principal patrimonio es nuestro equipo humano, al que cuidamos con especial esmero para que se sientan motivados e involucrados con los objetivos de la empresa».

[www.hiprosol.com](http://www.hiprosol.com)

**Asersa** es una empresa cien por cien española con sede en Mairena del Aljarafe (Sevilla), que cuenta con más de tres décadas de experiencia en el desarrollo e implantación de soluciones de ERP basadas en la innovación y el compromiso. Sus sistemas de información se centran en las operaciones de distribución y en los aspectos de productividad de una compañía. Su solución estrella se llama QUIVIR diseñada para el mercado de la distribución y logística.

Se trata de un producto informático pensado para rentabilizar la gestión de las empresas de distribución, mayoristas y/o minoristas. Dispone de un método automático para el control absoluto de toda la actividad de una empresa como control de pedidos, plantillas de negociación, ofertas, stocks, transportes, logística, departamentos administrativos y financieros, ventas, ecommerce, entre otras áreas.

Asersa se diferencia principalmente por su especialización e investigación continua de distintas tecnologías y por las soluciones integrales proporcionadas. «Nuestro modelo de gestión se basa en la flexibilidad», aseguran desde Gerencia. «Consideramos la innovación, en todos los ámbitos, como uno de

### SOFTWARE

## ASERSA

► Su solución QUIVIR garantiza la optimización del área de distribución y de logística tanto para ser aplicada en medianas como en grandes empresas



Antonio Hernández Moliní, también a la derecha, Antonio Peña Lissen, Juan León Borrero y Juan Carlos Gómez Vargas

los elementos básicos para nuestra consolidación actual y crecimiento futuro. Es por esto que dedicamos nuestros mayores esfuerzos a la in-

vestigación y ocupamos una posición vanguardista en cuanto al desarrollo de nuevos productos y servicios», agregan.

Asimismo, explican que lideran aquellos sectores en los que tienen experiencia probada y, al mismo tiempo, «establecemos las alianzas estratégicas más convenientes con los principales proveedores de software y de tecnologías de la información para el apoyo y el desarrollo de nuevos negocios».

Es de destacar que el software de gestión logística es capaz de administrar las operaciones de un almacén al completo por radio frecuencia, de forma que se controlan la gestión de almacenaje, «picking», inventario, inventarios con drones, elaboración de pedidos... datos que, bien controlados y analizados, ayudan a la toma efectiva de decisiones.

Asersa cuenta con «los mejores aliados tecnológicos como compañeros de viaje», ya que sus «partners» le ayudan a garantizar a sus clientes la continuidad de su inversión.

[www.asersa.com](http://www.asersa.com)



## LOS PREMIADOS

**Agrolaboratorios Nutricionales (ALN)** fue fundada en 2006 en Estepona (Málaga), con el objetivo de investigar y desarrollar productos agrícolas, especialmente orientados a generar una gama completa de ecológicos, respetuosos con la salud de agricultores, clientes, fauna y medio ambiente en general. Sin residuos, tanto en el área de la nutrición (fertilizantes especiales de alto valor añadido) como en el de la sanidad vegetal fitofortificantes (bioplaguicidas o productos poco preocupantes orgánicos biológicos para la protección y sanidad vegetal). Productos certificados para agricultura ecológica europea (CAAE) y norteamericana (NOP).

La máxima calidad y la creación de productos sin restos es casi una obsesión y prevalecen sobre otras muchas cuestiones, incluso sobre el sacrificio de beneficios, pero por supuesto siempre con rentabilidades, como así lo demuestran los resultados y su tiempo en el mercado.

ALN posee un elevado número de certificaciones que acreditan su interés por la investigación, calidad, sostenibilidad y respeto al entorno natural: ISO 9001:2015; ISO 14001:2015; OSHAS 18001:2007; RD506/2013, EIBT (otorgado por la Asociación Nacional de CEEIS españoles), Pymeinnovadora (otorgado por el

### INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

## ALN

► La apuesta por la tecnología e investigación sitúa a este laboratorio como referente en productos ecológicos certificados orientados a la agricultura

Ministerio de Economía y Competitividad). Ahora se halla en proceso de obtención del Modelo EFQM de Excelencia, por Bureau Veritas.

La firma aplica la alta tecnología realizando proyectos e inversiones en I+D+i superiores a la media de otros sectores, lo que repercute en la obtención de productos innovadores. La investigación es una constante en el ADN de la empresa que cuenta con un equipo humano integrado mayoritariamente por mujeres que trabajan junto con científicos de centros de investigación (Universidad de Córdoba, Universidad de Alcalá de Henares e IFAPA), en el desarrollo e innovación de nuevos productos.

Ha participado en proyectos de I+D+i con el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), Centro Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (Agencia IDEA), cofinanciados



Rubén Menéndez con Isabel Caballero. A la derecha, con Alejandro Queijeiro

por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder).

ALN tiene una enorme vocación de internacionalización ya que en los últimos años dedica gran parte de sus recursos financieros a la prospección de nuevos mercados y a la consolidación de los mercados internacionales. Actualmente, se encuentra presente en Marruecos, República Dominicana, Portugal, Grecia, Italia, Chipre, Georgia, Israel, Egipto, Irán, Siria, Costa Rica, Nicaragua, Honduras, Rusia y países de la Federación Rusa a través de distintos canales de distribución.

[www.agrolaboratorios.com](http://www.agrolaboratorios.com)

### MEDICINA INTEGRATIVA

## DRA. EUDOXIA LÓPEZ PERAL

► En la clínica que dirige, se combinan medicina convencional, tecnología de vanguardia y terapias integrativas que mejoran el resultado de los tratamientos

Licenciada en Medicina y Cirugía, la **Dra. Eudoxia López Peral** cuenta con una experiencia de más de dos décadas en el Sistema Andaluz de Sanidad. Máster en Medicina Regenerativa y Lipoestructura, se especializó en Terapia Neural, Ozonoterapia y actualmente dirige la Clínica Biomedic, centrada en medicina integrativa y regenerativa.

En el centro trabajan médicos, naturópatas, psicoterapeutas, terapeutas de diferentes disciplinas y personal de enfermería que se dedican a aplicar tratamientos naturales para el cáncer a través de medicina natural complementaria. «Combinamos la medicina convencional de tratamientos con tecnología de vanguardia y también con las nuevas terapias integrativas que mejoran el resultado en los pacientes a los que se las he aplicado», afirma la Dra. López.

La clínica oncológica y centro de tratamientos y terapias está situada en Costa del Sol (Málaga), donde se



La doctora Eudoxia López tras recoger el premio. Debajo, posa con Antonio Corrales, Aída Cámbara López y Rafael Cámbara Abad

trata a pacientes llegados de distintos puntos tanto de dentro como de fuera de España. Atienden todo tipo de enfermedades así como diferentes tipos de tumores, enfermedades degenerativas y crónicas, neurodegenerativas, cardiovasculares e infecciosas, entre otras. Además, es uno de los centros de tratamientos «antiaging» y de rejuvenecimiento certificado en Andalucía.

Cabe recordar que la Organización Mundial de la Salud, que representa el consenso de las principales organizaciones médicas internacionales y orienta las políticas públicas, aprobó la estrategia 2014-2023 a favor de la integración de las medicinas tradicionales y complementarias en los sistemas nacionales de salud.

La doctora Eudoxia López Peral resume así la propuesta que hace la



medicina integrativa: «Nuestro equipo de médicos integrativos realizará un estudio previo en profundidad tanto de la enfermedad del paciente como de su estado físico y emocional. Asimismo, trabajamos para estimular su sistema inmunológico asesorando sobre hábitos cotidianos y alimenticios para mejorar la salud».

No obstante, para la Clínica Biomedic también es muy importante el tratamiento médico convencional ya que, la meta principal es paliar los posibles efectos adversos de los mismos y tratar de acelerar el proceso de normalización del organismo. Todo ello, además, «con un cercano trato humano porque el mejor ingrediente de nuestra receta es el afecto y el cuidado con el que trabajamos», concluye.

[www.biomedicenter.es](http://www.biomedicenter.es)

## LOS PREMIADOS



**Arrozúa, S.C.A.** es una cooperativa andaluza, situada en el municipio sevillano de Isla Mayor, en el entorno del Parque Nacional de Doñana, dedicada al secado y almacenaje, elaboración y comercialización de arroz cáscara y blanco. Es la mayor cooperativa arrocera de España con aproximadamente 800 socios y 13.000 hectáreas, lo que la convierte en una empresa de referencia para el sector. Para conseguirlo, ha sido fundamental el compromiso de buenas prácticas agrícolas que el socio ha contraído con la cooperativa, dando como resultado un producto de máxima calidad y unas producciones en campo muy elevadas, que hacen a esta zona ser la de mayor producción a nivel nacional.

Desde hace más de 30 años, han ayudado al agricultor a producir arroz con excelentes cualidades dando un paso más, al construir una planta de transformación de arroz cáscara a blanco. Cuentan con 100.000 metros cuadrados de instalaciones, una capacidad de almacenamiento de 130.000 toneladas, una planta de descascarado con capacidad para 35.000 kg/hora, siete secaderos mecánicos, un molino para arroz blanco con capacidad de 15.000 kg/hora y planta de envasado con máquinas que van desde el envase de un kilo a otros de gran capacidad tipo «big bags».

Comprometidos con la sostenibilidad medioambiental, apuestan por la producción integrada iniciada en el cultivo y continuando posteriormente en todo el proceso de elaboración. Este sistema asegura el máximo aprovechamiento de los recursos y una forma de producción respetuosa con el ecosistema.

Su método productivo se articula en base a dos principios básicos de actuación: la optimización del producto obtenido en el medio natural y la exigencia y regularidad de los controles. Cada vez más, los consumidores demandan productos de mayor calidad, más transparencia y accesibilidad a la información, con más controles en origen. «Debemos dar a conocer este método de cultivo que se considera la antesala del ecológico y que cumple con unos controles muy exigentes supervisados por técnicos cualificados específicamente para este cultivo», explican desde la Dirección Técnica. «Los procesos de modernización en I+D+i son fundamentales para continuar avanzando —enfatan—; por ello contamos con un departamento que analiza las necesidades de los consumidores y, partir de los datos que se extraen, definimos las técnicas que ayuden a mejorar nuestros productos».

[www.arrozua.com](http://www.arrozua.com)

I+D+i  
**ARROZÚA**

► Desde hace tres décadas, la empresa apuesta por la producción integrada, desde el cultivo hasta el proceso de elaboración, aprovechando al máximo los recursos



Antonio Llopis, en el centro y recogiendo la estatuilla, junto a Manuel Muñoz, Beatriz Torvisco, Isabel Anaya y Sara Llopis Anaya

La empresa Abonos Orgánicos Sevilla, **Aborgase**, se dedica a la gestión y tratamiento de residuos sólidos urbanos desde 1967, fundamentalmente en el Centro Integral de Tratamiento de RSU de Montemarta-Cónica, emplazado en la localidad sevillana de Alcalá de Guadaíra. La compañía lidera un grupo de empresas en el campo de la Gestión y Tratamiento de Residuos que cubren todas sus fases.

Aborgase, que acaba de celebrar su 50 aniversario, ha sido pionero en su sector y, cada vez más, está fuertemente comprometido con la innovación, el medio ambiente, la economía circular y la sociedad local. Actualmente, es concesionaria de la Mancomunidad de los Alcores y del Guadalquivir para el Tratamiento y Eliminación de los Residuos Urbanos generados en su ámbito territorial, que abarca Sevilla y su área metropolitana. Cada año recibe 625.000 toneladas de residuos, que trata en el complejo de Montemarta-Cónica.

«Buscamos el equilibrio y la sostenibilidad medioambiental, social y económica, motivada por el firme compromiso con las partes interesadas que afectan a nuestra realidad de negocio. El compromiso con el medio ambiente es, sin duda, nuestra principal responsabilidad. Por

## COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL

**ABORGASE**

► Como pioneros en tratamiento de residuos urbanos, tras medio siglo refuerzan su gestión implementando tecnología que repercute en beneficio de todos



José Caraballo con su hermano Pedro, y con Antonio Queijeiro



esta razón, estamos convencidos de que nuestra actividad tiene necesariamente que repercutir en una mejora sensible de nuestro medio», afirman desde la Dirección.

El centro de tratamiento cuenta con 180 hectáreas donde se manipula materia orgánica, papel, plástico, aluminio y otros tipos de envases, y además disponen de

vertederos donde se deposita aquello que no es reciclable teniendo en cuenta las más estrictas medidas de seguridad.

José Caraballo, consejero delegado de la empresa, explica que los residuos no reciclables se vierten y la materia orgánica se descompone hasta generar biogás que se extrae para abastecer de energía eléctrica a todo el centro de tratamiento pero, además, un 90% de los 10 megavatios de producción se exportan fuera y se incorporan al «pool» eléctrico que permite abastecer a una población de más de 60.000 habitantes.

Aborgase trabaja mediante la selección automatizada de los envases, lo que permite hasta un 80% de recuperación, al tiempo que ha introducido un sistema similar para el aluminio. En cuanto a la materia orgánica, es de destacar que el 45% de lo que llega sirve para hacer bioestabilizado, una materia similar al compost que es muy utilizado en agricultura.

La empresa continúa apostando por la innovación como el camino para una gestión más responsable. «Solamente implementando nuevas tecnologías llegaremos a cumplir los objetivos de nuestro sector», agrega Caraballo.

[www.aborgase.com](http://www.aborgase.com)



## LOS PREMIADOS

Especializados en el gran lujo en España, **Cávaca Club Mansión** nace en plena crisis del ladrillo en Conil de la Frontera (Cádiz). «Cuando cerca del 90% de las inmobiliarias desaparecían, nosotros forjamos nuestra marca, conquistando rápidamente parte de las costas de Cádiz y Málaga así como en Sevilla. Nos convertimos en la red de agentes independientes en alto rendimiento, especializados en la venta de vivienda residencial, mansiones y grandes hoteles», destacan desde gerencia.

La gran emprendedora y cofundadora de Cávaca fue Estefanía G. G., quien forjó la imagen y esencia de la marca. Tras conocer como trabajaban los mejores agentes del mundo, consiguieron recrear procesos de éxito en el sur español, los cuales imparten a sus agentes inmobiliarios semana tras semana desde entonces.

Impulsados por la fuerza del asturiano René Cávaca, CEO actual de la marca, quien ya demostró su valía al conseguir más de 40 ventas al año como agente inmobiliario 2013 y, posteriormente, lo hiciera como broker de equipo, otros agentes de esta marca han conseguido mejorar notablemente sus cuentas de resultados. Actualmente es mentor inmobiliario de Gerentes y Brokers, y trabaja exclusivamente la venta

SERVICIOS INMOBILIARIOS

## CÁVACA CLUB MANSIÓN

► La empresa se especializa en propiedades de lujo por lo que ofrece servicios en siete idiomas, visitas virtuales y contratos de confidencialidad



René Pérez Martín con el premio, y con Estefanía González García

de viviendas de superlujo. Se calcula que posee las designaciones que tan solo el 2% de los agentes inmobiliarios de todo el planeta han conseguido obtener, como la otorgada en Las Vegas como Agente CRS 2014, entre otras.

Con presencia en diferentes salones anuales de vivienda internacio-

nales, Cávaca Club Mansión conoce personalmente a los potenciales compradores, para estas viviendas españolas soñadas por todos y a las que unos pocos tienen alcance. Disponen, como no podría ser de otra manera, con personal altamente cualificado para cubrir los servicios inmobiliarios en los siete idiomas



más importantes. Además, proponen recorridos a través de realidad virtual a las viviendas de su portfolio, dada la demanda desde el extranjero. Ofrecen además servicio de venta privada y contratos de confidencialidad.

«Disponemos de las mejores herramientas de difusión en el mercado, como una red de más de un millar de oficinas en España y 7.000 agentes inmobiliarios en colaboración, accediendo a miles de compradores registrados en nuestros ficheros, hacen que la venta se pueda producir de forma inmediata», destacan.

[www.cavacainmobiliaria.com](http://www.cavacainmobiliaria.com)

ATENCIÓN MÉDICA

## CLÍNICA CUEVAS QUEIPO

► Es el centro odontológico malagueño pionero en obtener la Certificación Ad Qualitatem, un sello que exige poseer la máxima calidad en salud dental

**Cuevas Queipo** es una clínica avanzada de Odontología y Cirugía Maxilofacial multidisciplinar que, con tres décadas de actualización constante, se ha convertido en todo un referente odontológico. Mediante técnicas diagnósticas y terapéuticas de vanguardia, es experta en resolver casos complejos y en rehabilitar funcional y estéticamente todo tipo de sonrisas.

El Dr. Alberto Cuevas Millán y la Dra. Teresa Queipo de Llano Ruiz son los fundadores y los directores médicos de un equipo profesional altamente cualificado. La clínica posee la Certificación Ad Qualitatem, siendo la primera de la provincia de Málaga certificada con este exigente sello de calidad, específico para salud dental. Esta distinción garantiza que se cumple con todos los protocolos de salud y calidad asistencial a un alto nivel. Asimismo, cuenta con otras distinciones tanto a nivel de clínica como a título personal por su calidad médica.

Ha sido pionera en incorporar los avances de digitalización en prótesis y estética dental con el Sistema CEREC (1989) que permite fabricar piezas de cerámica de alta precisión para restaurar en menos de una hora cualquier pieza dental; en Cirugía maxilofacial (1992) equipando un quirófano en la clínica; en utilizar el sistema radiológicos 3D digitalizados (1990), tecnología con la que trabajan habitualmente todos los doctores, que ofrece recreaciones exactas del cráneo y los dientes del paciente con simulador previo de tratamientos quirúrgicos y de Ortodoncia. Incorporó la cámara intraoral en 2001, herramienta que permite al dentista mejorar sus diagnósticos y explicárselos al paciente de forma visual y transparente. Está dotada, asimismo, de equipamiento de última generación para la sedación y relajación con el fin de evitar molestias en todos y cada uno de los casos.



Teresa Queipo de Llano y Alberto Cuevas

Muy comprometidos con diversas ONG y con la cultura malagueña y andaluza, está situada en el Centro de Málaga y, a nivel hospitalario, en Vithas Xanit Internacional. Atiende tratamientos de implantes dentales, estética dental, ortodoncia, endodoncia, periodoncia; implantología; prostodoncia; odontología conservadora, bruxismo y trastornos de la ATM, halitosis, odontología deportiva, cirugía maxilofacial esté-

tica, patologías orales, ronquido y apnea del sueño.

Destaca en el mundo de la Medicina por su apuesta por la formación continua y por potenciar la relación con todas las especialidades médicas para el mejor tratamiento interdisciplinar, situando al paciente en el centro de toda atención médica en el área de la Odontología y de la Cirugía Maxilofacial.

[www.clinicacuevasqueipo.com](http://www.clinicacuevasqueipo.com)

## LOS PREMIADOS



## TURISMO

## HOTEL BOUTIQUE PALACIO PINELLO

► Su ubicación y singular belleza arquitectónica se suman a los peculiares detalles que garantizan el disfrute de una experiencia impregnada de lujo

El **Hotel Boutique Palacio Pinello** conjuga belleza arquitectónica y localización privilegiada. Se trata de una construcción que data de finales del siglo XV, a sólo 200 metros de la Catedral de Sevilla, de los Reales Alcázares y del Archivo de Indias, monumentos declarados Patrimonio Mundial por la Unesco.

Con sumo cuidado, se ha conservado la estructura original tanto del edificio como de elementos arquitectónicos: columnas, capiteles y artesonados policromados que visualizan en distintas estancias.

Cuenta con 23 habitaciones de diferentes categorías y singular belleza que giran alrededor del patio central, el cual se encuentra coronado por una montera de cristal por donde «entra» todo el día y toda la noche sevillana.

Disfrutar del típico patio andaluz interior repleto del colorido de sus

plantas y flores y provisto con el pozo original del edificio, es otro de sus encantos que se completa con una terraza con vistas a la Giralda, zona exclusiva para clientes del hotel.

Hotel Boutique Palacio Pinello, inaugurado hace cuatro años, desprende el lujo en el que priman diseño, elegancia, confort y calidad. «Es ideal para personas que buscan un trato excelente y personalizado. Una experiencia que se inicia antes ya de la propia vista. Nuestros clientes son atendidos con todo lujo ya antes de llegar a nuestro hotel. Un lujo que se respira... Palacio Pinello huele a jazmines y a gardenias», afirman desde la Gerencia.

Cuenta con diferentes detalles peculiares: suelo de terracota y techos altos, algunos con los artesonados originales de la casa, y en distintos espacios del hotel se pueden ver varias ruinas centenarias



Menchu Cañete, Ricardo Laguillo – quien fue el encargado de recibir el galardón –, Mariló Rodríguez y Manuel Clemente

muy interesantes. Todas las habitaciones están equipadas con cafetera, minibar y agua mineral de cortesía. A su vez, los baños cuentan con secador de pelo, albornoz y zapatillas, así como «amenities» de alta gama. El establecimiento cuenta con instalaciones para reuniones, mostrador de información turística y consigna de equipaje al mismo tiempo que dispone de servicio de aparcacoches en un aparcamiento privado cercano.

Se enclava en el hotel el restaurante «LaHerre Tapas» que ofrece una carta tradicional con un claro toque innovador, donde se puede disfrutar de una excepcional velada en el patio central, o en la barra que



tanto gusta en la ciudad. Un restaurante abierto a Sevilla donde no sólo el visitante puede deleitarse en su estancia, sino un lugar que se convierte en visita obligada de la gastronomía sevillana.

[www.palaciopinello.com](http://www.palaciopinello.com)

## PRODUCTO DE CALIDAD

## BIOSABOR

► Sus trabajadores, el respeto por el entorno y por la sociedad, son los motores que impulsan a la firma almeriense a buscar con ahínco la excelencia

**Biosabor** está situada en la provincia de Almería, en el término municipal de Níjar, junto al parque natural de Cabo de Gata-Níjar, declarado por la Unesco Reserva de la Biosfera. La empresa fue constituida en septiembre de 2008 teniendo todos sus socios amplia experiencia en la horticultura ecológica, innovadora y sostenible.

«Nuestros valores se pueden resumir principalmente en respeto y creación de valor a la sociedad y al medio ambiente, compromiso y responsabilidad social corporativa, y un espíritu de mejora continua hacia la excelencia con una sólida ética laboral, integridad y honestidad», subrayan desde la Gerencia.

Explican que basan su responsabilidad social en tres pilares: los trabajadores, el medio ambiente y la sociedad. Por ello, «a los primeros facilitamos la conciliación familiar por medio de la creación de turnos de trabajo, ya que un porcentaje

muy alto de nuestros trabajadores son mujeres, al mismo tiempo que hacemos que obtengan las mejores condiciones laborales y de descanso, así como una alimentación saludable».

Con respecto al medio ambiente, están concienciados con su entorno, El Parque Natural Cabo de Gata-Níjar, y se apoyan en los últimos avances tecnológicos «para lograr ser cada vez más sostenibles en nuestra producción», aseguran. Detallan también que «en nuestros invernaderos usamos plásticos reciclables, ya que estamos al cien por cien comprometidos con la problemática que genera este material».

En relación al tercer pilar, la sociedad, Biosabor intenta aportar valor destinando parte de sus beneficios a investigación, desarrollo e innovación «con la firme intención de poner en sus manos productos más saludables y con propiedades nutricionales que favorezcan la salud de

nuestros consumidores. Tal es así que este último año, a través del departamento de I+D+i, hicimos los primeros ensayos clínicos con nuestro gazpacho y también tenemos un canal salud en la página web que nos sirve para divulgar los beneficios del consumo de frutas y verduras ecológicas», explican.

Las instalaciones de Biosabor están pensadas y construidas con un cuidado diseño y con las últimas innovaciones tecnológicas, encaminadas a sacar el máximo rendimiento productivo pero, fundamentalmente, a que aporten bienestar al equipo humano y a la eficiencia energética.

Es de destacar, además, que la empresa se implica en distintos actos sociales tanto con entidades sin ánimo de lucro como con asociaciones y fundaciones como Argar (Asociación de Padres de niños con Cáncer), Asociación de Donantes de



El presidente de Biosabor, Francisco Belmonte, y Antonio Queijeiro

Sangre, Asociación de Donantes de Órganos y este año «estamos desarrollando un proyecto muy bonito con la Unión Deportiva Almería que ha creado un equipo de futbolistas con discapacidad intelectual, a quienes apoyamos como colaboradores principales dentro de la Liga Genuine de Fútbol.

[www.biosabor.com/canal-salud/](http://www.biosabor.com/canal-salud/)



## LOS PREMIADOS

Sus más de tres décadas de experiencia médica posicionan al **Dr. Pedro Torrecillas Cabrera** como fundador y director del Centro Internacional de Criocirugía y Criomedicina (ICCC); director médico del Centro Médico de Urología con sede en Málaga y jefe de equipo por oposición en Murcia y Málaga.

Asimismo, el Dr. Torrecillas es miembro del Grupo de Cáncer de Próstata Europeo, miembro fundador de la Sociedad de Criocirugía para su uso en todo tipo de cánceres sólidos, al mismo tiempo que es vicepresidente de la Sociedad Internacional de Criocirugía.

Es de destacar que el Centro Internacional de Criocirugía y Criomedicina está integrado por un equipo médico multidisciplinar internacional que impulsa, junto a la Fundación Americana Haakon Ragde, un estudio pionero para el tratamiento del cáncer, basado en la Criocirugía, técnica que permite reforzar las defensas internas del organismo para combatir la enfermedad.

El ICCC, dirigido por el Dr. Torrecillas, impulsa este proyecto multidisciplinar que trabaja para paliar el cáncer de pulmón, próstata, riñón, hígado, mama, páncreas y huesos desde el año 2002. En 2009 realizaron con éxito la primera intervención para cáncer de pulmón en Europa.

Este proyecto, abierto a especialistas internacionales de diferentes disciplinas, como radiología urológica intervencionista, cirugía general, digestiva, torácica y traumatología, firmó un acuerdo con la fundación Haakon Ragde de Seattle (Estados Unidos) para implantar, por primera vez en Europa, el tratamiento contra el cáncer de Criocirugía Inmunomodulado para tipos de carácter sólido (próstata, riñón, pulmón, huesos, hígado, mama y páncreas). Málaga se establece como ciudad base de este proyecto para implantar en Europa y Oriente Medio el tratamiento con inmuoestimulación criocirúrgica contra el cáncer. La Criocirugía es un procedimiento quirúrgico que, mediante la destrucción del tumor con frío, permite además reforzar las defensas internas del organismo. Por su parte, la Criomedicina, se ocupa del uso terapéutico del frío.

A principio de este año, los responsables médicos del Centro In-

### INNOVACIÓN MÉDICA

## DR. PEDRO TORRECILLAS CABRERA

► Dirige el Centro Internacional de Criocirugía y Criomedicina, que aborda el cáncer de pulmón, próstata, riñón, hígado, mama, páncreas y huesos



El doctor Pedro Torrecillas y Pablo Suárez

ternacional de Criocirugía y Criomedicina han realizado con éxito una compleja intervención basada en las técnicas descritas en una paciente italiana con cáncer avanzado de huesos que recibió el alta hospitalaria a las 36 horas de haber entra-

do en quirófano. «Este tipo de intervenciones resulta muy importante, puesto que muestra la eficacia de la criocirugía como herramienta de combate contra el cáncer, mejorando notablemente la calidad de vida, dejando a un lado la toma de todo tipo de opiáceos, básicos en los tratamientos paliativos contra el dolor», explica el director del Centro.

Destacamos, además que el doctor Torrecillas es vicepresidente de la World Health Sharing Organization y académico de la European Academy of Sciences Arts and Literature, que cuenta con más de 60 premios Nobel.

[www.iccc-med.com/es/iccc](http://www.iccc-med.com/es/iccc)

### MEDICINA CAPILAR

## MEDICAL GRAFT-CLÍNICA AGELESS

► Realizan su trabajo en Málaga y Santa Cruz de Tenerife, donde emplean la técnica de Extracción de Unidad Folicular (FUE), que no es invasiva

El trasplante de cabello es una de las técnicas más exitosas para el tratamiento de la alopecia o calvicie. Se basa en la extracción de unidades foliculares que son tomadas de distintas zonas de la cabeza donde exista pelo sano.

A través de **Medical Graft**, es posible acceder a clínicas especializadas en realizar injertos capilares de última generación, garantizando la calidad en los tratamientos. Actualmente, centran su labor en Málaga y Santa Cruz de Tenerife, donde utilizan la técnica de Extracción de Unidad Folicular (FUE) que no resulta invasiva. La principal diferencia entre el trasplante capilar FUE y las técnicas conocidas hasta el momento estriba en el postoperatorio, en el menor tiempo para obtener resultados definitivos y en que esta técnica no deja cicatrices.

Concretamente en la Clínica Ageless, la Dra. Carmen León, experta en implantes capilares, utiliza dicha técnica para tratar a los numerosos pacientes que ha atendido. Luis Blanco y Ana Lecuona son los directores de este centro médico que recibe a personas llegadas de distintos puntos de la geografía.

Turquía suele ser destino habitual para la realización de injertos capilares, no obstante a día de hoy Medical Graft propone abaratar costes sin salir de España para asesorarse y atenderse con profesionales nacionales que han viajado a ese país a especializarse. Alfredo Puente, responsable de Medical Graft, explica: «En nuestras clínicas logramos implantar hasta 4.500 unidades foliculares con una sola intervención, cuando en el resto de España se llega hasta las 3.000 unidades. Estos im-



Luis Blanco –quien subió al estrado a recoger el galardón–, Ana Lecuona y Alfredo Puente

plantes son permanentes y todos los casos cuentan con excelentes resultados, los cuales son nuestra mejor carta de presentación». Asimismo, Puente destaca que «Nuestro equipo estudia y valora las alternativas para que este tratamiento sea realizado de forma profesional en un centro con modernas instalaciones a la vanguardia de la tecnología».

El asesoramiento del primer contacto es gratuito y en caso de darse las condiciones para acceder al tratamiento que permita conducir a un cambio de imagen, los facultativos españoles con tres años de experiencia en clínicas turcas, lo harán posibles.

[www.medicalgraft.com](http://www.medicalgraft.com)

## LOS PREMIADOS



## ARQUITECTURA

## CARBONELL &amp; GALNARES ARQUITECTOS

► La fructífera trayectoria del estudio incluye a un equipo profesional que le permite desarrollar trabajos tanto en España como en el extranjero

Carbonell & Galnares Arquitectos se proyecta como un estudio actual, moderno y con una imperiosa obsesión, «proporcionar a la vida una estructura más sensible», afirman. Admiradores del maestro Frank Lloyd Wright, pionero de la arquitectura orgánica, servirá de hilo conductor entre los pensamientos de éste y sus proyectos de hoy día. Así, con una trayectoria de más de cuatro décadas, Carbonell & Galnares Arquitectos se adapta a las nuevas tendencias proyectándose como un estudio dinámico y eminentemente sensible con la época en la que le ha tocado vivir y desarrollar el ejercicio de esta profesión.

En su sede de Sevilla, cuenta con un equipo multidisciplinar que le permite expandirse y desarrollar trabajos en diferentes países. En pos de la técnica, la innovación y la búsqueda de soluciones eficientes, de modelos de trabajo espacial y de

equilibrio formal y funcional en todos los ámbitos de actuación, entre sus servicios ofrecen planeamientos urbanísticos, edificios sociales y culturales, oficinas y espacios de trabajo, así como edificación residencial.

El arquitecto y profesor Juan Fernández Carbonell lideró dicho equipo junto al también arquitecto Juan Fernández Galnares, quien actualmente asume la Gerencia y afirma: «El mundo de la arquitectura debe ser ante todo un nuevo mundo, referente del pasado y de la actualidad, y apto para ajustarse y ser implementado por recursos y sistemas que se acoplen a las necesidades de la diversidad problemática que originan la propia sociedad, el medio ambiente y el cambio climático, así como en la evolución de un arte siempre vivo».

«Que el resultado de una obra transmita sensaciones positivas y



El arquitecto Juan Fernández Galnares con Antonio Queijeiro, y con Estefanía Navarro

una reconocida satisfacción, es el resultado de hacer arquitectura», asegura Fernández Carbonell quien fundó su estudio, reseñado Antonio Queijeiro numerosas ocasiones como su «pasión» y que desempeñó en paralelo el cargo de consejero del Consejo de Administración de la Sociedad Inmobiliaria del Sur S.A.

Entre sus clientes encontramos a empresas, promotoras e ingenierías



de primera línea como Abengoa, Prasa, Inmoline, Viajes El Cortes Inglés, Maxagua, Alteda, Grupotec y Ametel, entre otras, que realizan sus proyectos y obras en ciudades como Sevilla, Cádiz, Málaga, Madrid, Barcelona, Valencia, además de Portugal, Marruecos, Cabo Verde, Angola y Brasil.

[www.carbonellygalnares.com](http://www.carbonellygalnares.com)

Manuel J. García Palomo, es licenciado en Derecho por la Universidad de Sevilla habiendo cursado su carrera tanto en la Universidad de Granada como en la Hispalense. Pasando por tres prestigiosos bufetes de abogados hasta crear su propia firma a los 30 años, su actividad profesional lo ha llevado a profundizar sobre áreas como la responsabilidad civil, defensa penal, derecho de la construcción, contratación civil y mercantil, derecho de familia, conflictos societarios y gestión de patrimonios.

El bufete García Palomo Abogados tiene sede en el centro jurídico de Sevilla donde, junto con los abogados colaboradores de la firma, gestiona la cartera de particulares y patrimonios, contando además con una amplia sede administrativa para el ámbito empresarial, mercantil, laboral y administrativo.

Tanto el titular como el resto de profesionales del bufete, potencian la formación permanente, el reciclaje y la reflexión jurídica, siendo autores de diferentes artículos doctrinales, y ello para afrontar con total solvencia y eficacia cualquier litigio cuya dirección asumen en todas las jurisdicciones. Asimismo, se apuesta firmemente por realizar una labor preventiva mediante un adecuado asesoramiento, poniendo especial

► El letrado y su equipo de trabajo potencian la formación permanente y la reflexión jurídica, siendo autores de diferentes artículos doctrinales



empeño en la mediación y negociación con el objeto de evitar el proceso judicial, que tan sólo se emprende si es absolutamente necesario

## DERECHO

## MANUEL JESÚS GARCÍA PALOMO



El abogado Manuel García Palomo. A la izquierda, con Teresa García Aracil

para procurar la defensa del derecho de sus clientes.

García Palomo Abogados se rige por tres principios: el primero apuesta por un trato personal de forma que el abogado encargado de un asunto determinado tenga una relación directa y de total confianza

con el cliente; el segundo es la utilización de una depurada técnica donde confluye tanto un estudio minucioso de la situación de hecho, como un conocimiento exhaustivo y preciso del marco jurídico aplicable, lo que permite configurar una estrategia adecuada ante el conflicto planteado por el cliente; y el tercero se basa en la eficacia en la resolución del conflicto dando respuesta eficaz a cualquier problema o litigio en el que el cliente se vea inmerso, siendo un objetivo primordial de la firma dar a cada una de estas cuestiones la mejor solución de todas las posibles.

El despacho cuenta, además, con una amplia red de colaboradores no juristas (peritos, médicos, economistas, arquitectos, ingenieros e intermediarios inmobiliarios, entre otros profesionales) que facilitan los medios probatorios que acreditan ante los jueces y tribunales la realidad y alcance de los hechos y que resultan absolutamente imprescindibles para abordar cualquier litigio de una forma solvente.

[www.garciapalomoabogado.com](http://www.garciapalomoabogado.com)



## LOS PREMIADOS

**In&Ar Infrastructure Engineering** es una empresa privada independiente, multidisciplinar, con una amplia y constatada experiencia que desarrolla su actividad en el campo de la gestión de la consultoría, la ingeniería y la construcción, siguiendo unos criterios basados en la independencia, la eficacia y la responsabilidad social.

Una empresa especializada en el sector de la construcción de infraestructuras, obra civil y edificación, que da apoyo a sus clientes tanto en los procesos de gestión y estructuración de proyectos como de diseño y construcción.

Las actividades de In&Ar Infrastructure Engineering cubren todo el ciclo inversor en ingeniería, la consultoría y la construcción, desde los estudios de viabilidad técnicoeconómica hasta la gestión y explotación de las infraestructuras construidas, incluyendo, en cualquiera de las alternativas, asistencia jurídica, administrativa y financiera.

«Todos los proyectos son desarrollados de acuerdo con los más altos estándares de calidad y profesionalidad. Como consecuencia de esa larga experiencia y conocimiento del sector, aplicamos los mejores recursos disponibles en todas y cada una de las fases en que se encuentre cualquiera de nuestros

proyectos», afirma Jorge Mendiguchía, presidente de la firma.

Para atender de manera global a sus clientes, In&Ar Infrastructure Engineering asume íntegramente la gestión del proyecto, desde la idea inicial que lo promueve hasta la entrega final del objeto a construir.

El éxito en gestión de proyectos en los campos de Ingeniería Civil, Medioambiente o Arquitectura, se debe a la perfecta coordinación entre estas tres diferentes disciplinas que intervienen en todo proyecto.

Dentro de su área de innovación utiliza el pionero estándar de eficiencia energética Passivhaus, que se aplica desde 1991, cuando se construyeron las primeras viviendas con este sistema en Centroeuropa. Con certificados como «Designer» y «Tradesperson» por el Passivhaus Institut de Darmstadt (Alemania), se garantiza el desarrollo óptimo de estos proyectos.

Desde In&Ar Infrastructure Engineering ofrecen la gestión de ejecución de proyectos llave en mano y EPC, asumiendo la puesta en marcha de la instalación y garantizando los estándares de calidad y valores de producción.

El centro de reproducción asistida **FIV Marbella** está formado por un grupo multidisciplinar de profesionales que integran un nuevo concepto de clínica. Su objetivo es claro: lograr la maternidad de sus pacientes y hacer realidad de este modo el sueño de miles de parejas de tener un hijo, con una tasa de éxito del 86% en tratamientos de ovodonación.

El equipo de FIV Marbella posee más de 20 años de experiencia en su campo y está formado por médicos y embriólogos de alta cualificación tanto a nivel nacional como internacional en el tratamiento de la infertilidad.

Gracias al uso de una tecnología puntera y un equipamiento único, el Centro lleva a cabo diferentes tratamientos y técnicas de reproducción asistida, entre los que figuran la inseminación artificial (IA), la fecundación in vitro (FIV) y la ICSI, así como la donación de gametos, la vitrificación de óvulos y el Diagnóstico Genético Preimplantacional (DGP) y el incubador multicámara TIME-LAPSE, entre otros.

La clínica cuenta, asimismo, con un equipo de enfermería y un departamento internacional especializado que asisten a los pacientes sea cual sea su nacionalidad. Para ello, ofrecen atención en español y otras lenguas

como inglés, francés, italiano, alemán, ruso, árabe y chino.

Sustentados en tecnología y equipamiento único en España –y en otros países europeos– trabajan con estrictos protocolos específicos que están a cargo del director clínico, Enrique Criado Scholz, quien ha implantado las mejores técnicas basadas en su extensa carrera como embriólogo clínico, no sólo en España e Italia sino también en Estados Unidos.

Los adelantos técnicos y el trato humano se conjugan a la perfección para ofrecer la seguridad de estar a la altura de las expectativas de sus pacientes, aportando soluciones concretas para conseguir tener un hijo.

FIV Marbella cuenta con tres laboratorios (FIV, Andrología e I+D+i) además de quirófano, banco de óvulos propio (Ovobank) y asistencia psicológica. El centro posee, asimismo, el sello ISO 9001, lo que

### INGENIERÍA

## IN&AR INFRASTRUCTURE ENGINEERING

► La firma malagueña asume desde la gestión inicial del proyecto hasta la puesta en marcha del mismo garantizando innovación y calidad



Antonino Roldán y Jorge Mendiguchía, que recogieron la distinción. A la izquierda, con M. José Pelaez y Linda Meuser

La aplicación permanente de la figura «project management» sobre costes y plazos, hace que sean capaces de garantizar los compromisos presupuestarios adquiridos, así como los plazos previstos de finalización, analizando constantemente el fiel cumplimiento de lo proyectado inicialmente. «En In&Ar Infrastructure Engineering se encuentra a un

socio experimentado para desarrollar cualquier tipo de proyecto porque nuestro equipo de ingenieros y personal especializado en diferentes sectores relacionados, crea soluciones innovadoras y las ejecuta según las necesidades específicas», finaliza Mendiguchía.

[www.inarengineering.com](http://www.inarengineering.com)

### MEDICINA

## FIV MARBELLA

► En sólo seis años, el centro de reproducción asistida experimentó un crecimiento exponencial de tratamientos avalados por sus resultados positivos



El doctor Enrique Criado Scholz junto a Alejandro Queijeiro, y a Ana Yus en la otra imagen



refrenda la calidad en todos los servicios que presta, además de una clara política de transparencia y financiación.

Gracias a lo descrito anteriormente el grupo FIV Marbella ha experi-

mentado un crecimiento en sus seis años de existencia, convirtiendo sus 30 tratamientos del primer año en más de 1.500 en la actualidad.

[www.fivmarbella.com](http://www.fivmarbella.com)

## LOS PREMIADOS



Ametel trabaja con las principales compañías de transporte y distribución eléctrica desde hace más de 30 años, ampliando en los últimos años su actividad también de manera considerable en los sectores de las energías renovables y telecomunicaciones. En estos campos, ha evolucionado comprendiendo la ejecución de mantenimientos, realización de obra nueva y la gestión integrada de instalaciones llave en mano. Abarca, dentro de estas últimas, todo el proceso, desde la ingeniería, desarrollos de proyectos, dirección de obras y suministro, hasta la ejecución de las mismas.

Es de destacar que, desde sus inicios, la empresa Ametel, de capital privado y fundada en 1987 en Sevilla, ha tenido un fuerte compromiso empresarial con los diversos integrantes que le acompañan en el desarrollo de su actividad, apostando por los trabajadores, por sus clientes y proveedores, así como por el entorno social.

Este compromiso de responsabilidad se basa en principios éticos que guían el funcionamiento de la empresa, y que quedan reflejados en el Código Ético, el cual incluye un conjunto de normas de comportamiento a seguir por los miembros de la organización, fomentando el respeto a los derechos humanos, a la



Odilo García, que recibió el premio, y Gloria Osorio

igualdad y a la no discriminación de personas en su ámbito, la lucha contra la corrupción, la transparencia, y la buena relación con los proveedores y la competencia.

De igual modo, considera la seguridad y la salud en el trabajo un valor supremo y una fuente constante de ventajas competitivas que permite mirar al futuro. Es fundamental consolidar una cultura proactiva en

### RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

## AMETEL

► Más de 30 años de trayectoria avalan a la empresa, que está adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas por su compromiso social



materia de prevención de riesgos laborales contando con la colaboración de los trabajadores, clientes y proveedores. Para ello se ha definido una política de seguridad.

Asimismo, la empresa andaluza lleva a cabo sus actividades bajo criterios de sostenibilidad ambiental, siendo los pilares fundamentales los requisitos legales y reglamenta-

rios, a nivel comunitario, estatal, autonómico y local. Este compromiso se lleva a lo largo de toda la cadena de valor, desde sus proveedores hasta sus clientes, y se establece formalmente a través de la política ambiental.

«Estamos adheridos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, asumiendo voluntariamente los “Diez Principios” como parte de la política de responsabilidad empresarial. Éstos se basan en derechos humanos, laborales, de igualdad de género, medioambientales y de lucha contra la corrupción. Dado que estamos orientados a clientes con niveles de exigencia muy elevados, consideramos fundamental afianzar una filosofía empresarial donde la seguridad, el medioambiente y la calidad son valores primordiales en la gestión», afirman desde la Junta Directiva de Ametel.

[www.ametel.es](http://www.ametel.es)

Más de nueve décadas de historia consolidan a De Ruy como una de las empresas más importantes de su sector. Desde los primeros registros de su marca NIKE en el año 1929 hasta su nueva sede, recientemente inaugurada en Sevilla, De Ruy ha ido desarrollando su actividad en el mundo de la perfumería y la cosmética, hasta convertirse en la empresa capaz de dar el servicio más completo y certificado del sector: desde el desarrollo conceptual hasta su comercialización en cualquier punto de los cinco continentes.

A lo largo de todos estos años, el catálogo de marcas que fabrica, licencia, distribuye y/o comercializa mundialmente incluye, entre otras, una selección de la mejores firmas del mundo: Zara, Bershka, Pull & Bear, Stradivarius, Etam, Nike, Gisèle Denis, Titto Bluni, Coronel Tapiocca, Elio Berhanyer, Javier Larrainzar, etc.

De Ruy certifica y audita todos sus procesos productivos, y está altamente especializada en la fabricación de productos de perfumería fina, cosmética de tratamiento facial, corporal y protección solar, higiene personal y ambientación del hogar, siempre bajo el sello de garantía «made in Spain».

Actualmente, De Ruy cuenta con una capacidad productiva superior

### MODELO DE NEGOCIO

## DE RUY

► La empresa certifica los procesos productivos de artículos especializados en perfumería, cosmética, higiene personal y ambientación del hogar



Daniel Ruiz Vallejo, Antonio Ruiz Corrales, María de los Ángeles Vallejo, y Fernando y Carlos Ruiz Vallejo. A la derecha, Antonio Ruiz y Pilar Rodríguez



a los 180 millones de unidades año, 24.000 m<sup>2</sup> de instalaciones en Alcalá de Guadaíra (Sevilla), 8.000 m<sup>2</sup> en Antequera (Málaga) y 1.500 m<sup>2</sup> de almacén logístico en Ceuta.

Sin duda, el valor más importante que tiene De Ruy es su equipo humano, seleccionado entre los mejores profesionales del sector y siempre combinando juventud y experiencia, formación y sabiduría, inteligencia y constancia, con su filosofía de empresa familiar desarrollada durante tantos años de historia.

[www.deruyperfumes.es](http://www.deruyperfumes.es)



## LOS PREMIADOS

APP DEL AÑO

### BECHECKIN

► La nueva aplicación invisible de la firma permite abrir puertas tradicionales en hoteles sin necesidad de que éstas modifiquen sus cerraduras

**BeCheckin** es una empresa tecnológica andaluza que desarrolla y comercializa soluciones (#IoT) invisibles, vinculadas en su mayoría al «smartphone» de los propios usuarios y que posibilita la transformación digital de una construcción tradicional a una inteligente, («#SmartBuilding», «#SmartHotel», «#SmartHome»...).

Para ello crearon #BeCheckinApp, que permite interactuar a los usuarios durante todo el proceso guiado (antes, durante y después) centrándose en tres aspectos: identificación, conocimiento e interacción de usuarios; control y seguridad de accesos, e interacción con estancias, comenzando con el control de electricidad.

A través de #BeFastCheck y del propio código QR asignado a cada usuario, es posible identificarlo en origen. Por ejemplo, tras hacer su reserva en un hotel, permite registrarse y hacer el «checkin» de manera fácil y sencilla, con una simple

fotografía del DNI, remitiendo sus datos policiales. Tras ello permite chatear con el mismo con #BeChat, personalizando la estancia, mejorando la experiencia y contratando todos los servicios extras que se deseen, pudiendo incrementar la venta cruzada. Dicho código único de identificación posibilitará el acceso a sus llaves digitales, que interactúan con la estancia a través de varios sistemas.

La solución estrella, patentada, y con la que comenzó la empresa es #BeCheckinFrame, la cual permite identificar, controlar, monitorizar y abrir todos los accesos con el móvil del usuario final, de forma invisible y sin modificar o alterar puertas o cerraduras, adaptándose tanto a la corriente eléctrica o a la de pilas.

Este año, la firma ha presentado su nueva solución #BeCheckinIn que actúa desde dentro de las cerraduras tradicionales y las transforma en inteligentes, sin alterarlas, ya sean



Víctor Casal, y Francisco y José Antonio Gutiérrez Soto, quien recogió el galardón



de apertura de llave física, de tarjeta de inserción o de aproximación.

Además, aporta otras soluciones de accesos demandadas por el mercado (#BeCheckinDúo, #BePark, #BeCard, #BeKey, #BeTel, #BeQR) y

como valor adicional posibilita controlar el consumo energético y domotización digital de las estancias y habitaciones (#BeLux y #BeSense). Cabe destacar que con #BeFast es posible hacer el «checkout» incorporando los pagos y el cierre, también a través del móvil.

BeCheckin está siendo apoyada por Telefónica Open Future, primero en «El Cubo de Sevilla» (fruto del acuerdo de colaboración entre la Junta de Andalucía y Telefónica) y, posteriormente, en Wayra en Madrid. Recientemente, ha sido la única empresa seleccionada para participar en el proyecto «Hogar del Futuro» en Chile.

[www.becheckin.com](http://www.becheckin.com)

Las raíces del cortijo **La Capuchina** como explotación agrícola se encuentran en los vestigios del periodo romano y su ubicación en los terrenos de la finca (villa romana de La Capuchina). Posteriormente, su pertenencia a la Orden de los Monjes Capuchinos le dio el nombre que aún conserva en la actualidad. La familia García Segura es propietaria del cortijo desde los años 80 y ha tenido como objetivo la implantación de las técnicas más modernas de cultivo, con respeto al medio ambiente y manteniendo los valores de la tradición.

Está situada en el norte de la provincia de Málaga, donde los cultivos de olivar y vid inundan el paisaje y abrazan los reductos de vegetación mediterránea. La edificación al estilo de las grandes haciendas andaluzas ha sido restaurada casi en su totalidad respetando el estilo por sus actuales propietarios, el arquitecto Antonio García Garrido y sus tres hijos.

La bodega se encuentra dimensionada para una producción de 40.000 litros que se nutre de una superficie de 20 hectáreas. Actualmente se elaboran 25.000 litros de vino tintos y blanco (Capuchina Vieja tinto, Capuchina Vieja Petit Verdot Tinto, Capuchina Vieja Moscatel Seco y Capuchina Vieja Dora-

## BODEGA DEL AÑO

### BODEGAS Y VIÑEDOS DE LA CAPUCHINA

► Desde una propiedad cargada de historia, su producción ha sido distinguida internacionalmente a través de Capuchina Vieja Petit Verdot

dilla), bajo la Denominación de Origen Sierras de Málaga y dulces (Capuchina Vieja Sol y Capuchina Vieja PX) bajo la Denominación de Origen Málaga, explica Susana García, quien está al frente de la Dirección Técnica.

Los vinos Capuchina Vieja son el resultado de la aclimatación de variedades como Moscatel de Alejandría, Cabernet Franc y Syrah a entornos mediterráneos donde la luz, la temperatura estival y los suelos francos se perciben en el color, el aroma y el paladar del vino.

El pasado mes de mayo, el vino malagueño Capuchina Vieja Petit Verdot consiguió alzarse con el bronce mundial en la categoría de tintos con más de 12 meses en barrica en el International Wine Challenge, considerado el segundo concurso de vinos más importante a nivel mundial.

«Para la elaboración de nuestros vinos –explica Susana García– se realiza una rigurosa selección del



Susana García con Emilio García, y con Pilar Rodríguez, quien le entregó el galardón



racimo, con un primer aclareo al inicio del envero y, sobre todo, posteriormente en la vendimia, donde se recogen solo los que se encuentran en su momento óptimo de madurez. Cuidadas elaboraciones,

una estancia en barrica de roble francés de 12 meses y un reposo en botella de, al menos, un año completan el proceso.

[www.bodegalacapuchina.es](http://www.bodegalacapuchina.es)

## LOS PREMIADOS



General Elevadores XXI, GEXXI, pone a disposición de sus clientes una extensa gama de productos y servicios para solucionar cualquier situación de transporte vertical y horizontal con diseños modernos y una consolidada tecnología que añade garantía de calidad. Entre ellos destaca su último lanzamiento: un modelo patentado de ascensor, denominado «Star Lift», único por sus características de instalación que minimiza el impacto de las obras en los edificios y, como consecuencia, posibles accidentes, así como el efecto de escombros y suciedad que habitualmente debe evitarse en un edificio habitado.

Se trata de un innovador elevador, ya que marca la diferencia por su rapidez de instalación tanto en inmuebles de nueva construcción como en antiguos, sobre todo en los que carecen de espacio para un ascensor tradicional, ya que puede adosarse a la fachada del edificio. Es un proyecto que facilita de forma excepcional la dirección facultativa para la instalación, al tiempo que permite una gran variedad de opciones con diseños a la medida de cada entorno.

«Es un modelo diseñado y desarrollado en su totalidad conjuntamente con la Universidad de Málaga y que acorta los plazos de suminis-

PRODUCTO DEL AÑO  
**STAR LIFT (GEXXI)**

► El innovador elevador minimiza el tiempo de instalación así como el impacto y suciedad de obras tanto en edificios antiguos como nuevos



Salvador Alarcón recibió el galardón de manos de Antonio Queijeiro y Pablo Suñer. A la derecha, con María José Merino

tro e instalación, lo cual el cliente agradece», afirma Salvador Alarcón, director gerente de la firma. «Si los ascensores tradicionales necesitan de unas 20 semanas entre su encargo y su instalación completa (unas ocho semanas en el edificio) para su disposición por el cliente final, «Star Lift» reduce esos plazos a cuatro semanas, llevándose a cabo la instalación en el propio edificio en un solo día», agrega.

Entre las premisas para el desarrollo de este producto, se ha tenido muy en cuenta por el equipo director del proyecto, la importancia de acercar el momento de la decisión de instalar un elevador, al momento de uso del mismo, poniendo a disposición de los potenciales usuarios, un producto con una clara vocación social, dadas las necesidades de movilidad en edificios existentes para personas

con movilidad reducida o con dificultades para ello.

El ascensor se fabrica mediante un proceso industrial independiente y se implanta en la edificación una vez terminado como aparato unitario. Únicamente requiere de la previsión de su apoyo o cimentación y de su conexión a la red eléctrica.

Recordamos que la firma malagueña, creada en 1989 y con sede central en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), tiene presencia en 60 países, entre los que destacan Chile, Perú, República Dominicana y Gibraltar, donde posee filiales propias. En 2015 inauguró una fábrica en China junto a su socio local, el Grupo XBL Tianjin Elevator, que ya trabaja al 70% de su potencial. Con proyección de superar los 15 millones de euros en las ventas que sostiene actualmente, General Elevadores XXI tiene como objetivo abrir tres nuevas filiales en los próximos años.

GEXXI vendió e instaló unos mil nuevos equipos en 2017 y cuenta, además, con una cartera de mantenimiento de 9.500 elevadores. En España, su presencia se centra en Andalucía, Extremadura, Galicia y Castilla-La Mancha.

[www.gexxi.com](http://www.gexxi.com)

## EMPRESA DEL AÑO

**COOPERATIVA GRANADA LA PALMA**

► Sus tomates y minivegetales son referentes mundiales. Ha sumado 75.000 toneladas de producción que les permitió facturar más de 153 millones de euros



José Antonio Haro –también en la instantánea de la derecha– y Esther Haro

Desde hace casi medio siglo, la **Cooperativa Granada La Palma** ha sido sinónimo de esfuerzo y perseverancia. Hombres y mujeres andaluzas se unieron con un objetivo común: potenciar la producción de sus huertas. Y lo han conseguido.

Actualmente, la cooperativa cuenta con 668 agricultores que trabajan 854 hectáreas, las cuales representan el 25% de la superficie invernada de la provincia de Granada. Son 3.500 familias las que están relacionadas directamente con la actividad de la empresa, actual refe-



rente mundial en la comercialización de tomates cherry y de tomates de especialidad, así como de minivegetales en toda Europa.

Su producción anual supera las 75.000 toneladas de hortalizas de la cual el 93% se destina a exportación. Es de destacar que, en los últimos

cinco años, la cooperativa ha incrementado su producción en un 60%. Año tras año, tanto el mercado en general como cada consumidor en particular eligen los productos agrícolas de Cooperativa Granada La Palma, lo que les ha permitido crecer un 10% en facturación en la última campaña superando los 153 millones de euros.

Bajo el eslogan «Cultivamos lo que importa», prioriza, en su día a día el conocimiento del entorno, la formación continua y los proyectos sociales relacionados, para conciliar los intereses de consumidores, agricultores y el medio ambiente.

Durante la visita de un grupo de alumnos a las instalaciones de la cooperativa, su presidente, Pedro Ruiz, destacó: «Este sector agrícola genera mucho empleo y mucha riqueza a la zona. Cabe recordar que somos una de las empresas productoras de tomates más importantes del mundo. Por todo ello, debemos transmitir a los jóvenes las bondades de estos productos, sus valores nutricionales, con muchas vitaminas y nutrientes. Y para ello, qué mejor forma que acercarse a nuestras instalaciones, probar los frutos y luego poder ofrecerles un desayuno saludable».

[www.granadalpalma.com](http://www.granadalpalma.com)



## LOS PREMIADOS

**Sandra Arco** nació en Jaén, donde vive actualmente y donde continúa siendo la pequeña de tres hermanas, la única que soñó, desde entonces, con ser cantante... y lo logró. A los 8 años cantaba en un karaoke y luego intervino en algunos concursos como «Veo Veo» de Canal Sur. También formó parte de una orquesta.

Unos años más tarde participó en el programa de Canal Sur «Se llama Copla» alcanzando la segunda posición, que le abrió las puertas a exitosas giras por toda Andalucía y otras poblaciones españolas.

Su talento y las tablas adquiridas en todo ese proceso la posicionaron como una seleccionada –entre casi 15.000 candidatos– a participar en la primera edición del programa «La Voz» de Telecinco. Una vez allí, fue elegida por los cuatro «coaches» en su audición a ciegas cantando «Se nos rompió el amor».

En 2017 salió a la venta su primer trabajo discográfico titulado «Sentir», compuesto de versiones y canciones inéditas en el que cambia de estilo musical: más dedicado al pop, pero sin faltar su esencia más coplera.

Porque la copla española la define. Las letras que se tejen entre sus acordes son para Sandra Arco «historias de principio a fin». Tanto su

ARTISTA REVELACIÓN

## SANDRA ARCO

► Su primer trabajo discográfico, «Sentir», se nutre de temas y versiones inéditas que apuestan por el pop con esencia de copla



Sandra Arco, flanqueada por Antonio Queijeiro y Pablo Suñer

bisabuela como su madre cantaban copla en sus casas cuando casi nadie escuchaba. Pero los genes del arte se concentraron en ella, quien sí traspasó el umbral. «Poder ser parte de «La Voz» fue una experiencia extraordinaria por todo lo que pude demostrar como cantante, por lo mucho que aprendí y por los

grandes artistas que conocí», asegura Sandra. Asimismo, ha participado en trabajos discográficos de «Se llama copla» y «La Voz» y hasta en un libro dedicado a los participantes de la primera edición.

«Cuando las personas se acercan y me dicen que las canciones que interpreto les ayudan de alguna manera, siento que soy muy afortunada, ya que por hacer lo que más me gusta, que es cantar, puedo además despertar tantas sensaciones», finaliza la galardonada.

**Facebook:**  
@sandra.arco.1  
**Twitter:**  
@Sandra\_Arco /  
@SandraLaVoz

SOLIDARIDAD

## ANDEX

► Desde hace más de tres décadas, la labor de padres, médicos y colaboradores permite realizar acciones donde los niños y sus familias son los protagonistas

La **Asociación de Padres de Niños Oncológicos de Andalucía (ANDEX)**, declarada de utilidad Pública, nació en 1985 por iniciativa de la Dra. Ana María Álvarez, actual vicepresidenta, que reunió a un grupo de padres de niños afectados por la enfermedad con la finalidad de luchar contra el cáncer infantil y mejorar las condiciones de vida de las familias que lo padecen. Desde entonces, a lo largo de más de 32 años, ANDEX ha trabajado sin descanso apoyando y defendiendo las reivindicaciones de los afectados.

María Luisa Guardiola, presidenta de la entidad, explica: «Los niños enfermos de cáncer mejoran notablemente si entre curas y tratamientos, su tiempo es lo más parecido al de un niño sano que quiere jugar, estar con la familia, estudiar, ver a sus amigos, dar paseos... Para ello, nuestra tarea se estructura en distintos programas como la orientación social, el apoyo psicológico, las

ayudas económicas, para compensar los elevados gastos que ocasiona esta enfermedad, y la planificación de actividades de ocio y tiempo libre, tanto dentro como fuera del hospital, todos ellos respondiendo a las demandas y necesidades de los niños y de sus familias».

Toda esta lucha y el esfuerzo realizado han permitido a ANDEX conseguir importantes avances en la atención y tratamiento de estos pequeños, ya que a la labor asistencial que despliega, se une la preocupación constante por el desarrollo de estudios de investigación, siendo pioneros en el Banco de Tumores, así como por la formación de jóvenes profesionales en la Unidad de Oncología Pediátrica, mediante becas financiadas por la Entidad desde el año 1997.

Cabe destacar igualmente la construcción de la nueva Planta de Oncología Infantil, asumida por ANDEX mediante convenio con el



Pablo Suñer, la doctora Ana María Álvarez, vicepresidenta de Andex, y Antonio Queijeiro

SAS, incluyendo la Unidad de Trasplantes, en 2002, y como continuación a este convenio, en 2013 se inauguró la Unidad de Día para atención ambulatoria de los menores cuyo tratamiento no implique ingreso hospitalario.

Además, realizan distintas campañas de difusión con la finalidad de «sensibilizar y concienciar a la sociedad sobre la enfermedad del cáncer infantil, sus características y lo que supone para el niño y sus familiares: duros tratamientos, efectos secundarios adversos, continuos desplazamientos al hospital, separaciones familiares,

y sobre todo la incertidumbre y la angustia durante interminables meses».

La labor que desarrollan es posible gracias a los colaboradores y al magnífico voluntariado de la Asociación, que dedican su tiempo y sus energías, dispensando un trato cordial y generoso a niños y mayores.

Se pueden hacer donativos a través de [www.andexcancer.es](http://www.andexcancer.es), apuntarse como colaborador o patrocinador, sumarse como voluntario u organizar actos benéficos por la causa.

[www.andexcancer.es](http://www.andexcancer.es)